

**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOKAN  
PADA OM AYAM SAMBAL IJO**

**SKRIPSI  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi**



**Oleh :  
Restu Fauzi  
201210160311372**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MALANG  
2019**

**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOKAN  
PADA OM AYAM SAMBAL IJO**

**SKRIPSI  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MALANG  
2019**



# SKRIPSI

## ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOKAN PADA OM AYAM SAMBAL IJO

Oleh :

**Restu Fauzi**

**201210160311372**

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 19 Juli 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.**

**Dr. M. Jihadi, M.Si.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dr. Marsudi, M.M.**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOKAN PADA OMAYAM SAMBAL IJO

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Restu Fauzi

NIM : 201210160311372

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 19 Juli 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Hj. Triningsih Sri Supriyati, M.P.

Penguji II : Novi Puji L., SE.M.M

Penguji III : Dr. M. Jihadi, M.Si.

Penguji IV : Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Marsudi, M.M.



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Restu Fauzi  
NIM : 201210160311372  
Program Studi : Manajemen  
Surel : rf.231294@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenara dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 23 Agustus 2019



Yang Membuat Pernyataan,

Restu Fauzi

## KATA PENGANTAR

Asalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia –Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Manajemen Rantai Pasokan Pada OM Ayam Sambal Ijo".

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Drs. H. Fauzan, M.Pd
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, Dr. Idah Zuhro.
3. Ketua Jurusan Manajemen, Dr. Marsudi, M.M. yang telah memberikan arahan pada mahasiswa dalam pengetahuan mengenai skripsi
4. Ibu Baroya Mila Shanty, SE, MM selaku dosen pembimbing I yang dengan ikhlas telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan dalam penyusunan penelitian ini .
5. Bapak Drs. Mohammad Jihadi, Msi selaku dosen pembimbing II yang dengan ikhlas telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan dalam penyusunan penelitian ini.

6. Ibu Dra Triningsih Sri Supriyati, MP selaku dosen penguji I saya yang telah memberikan banyak kritik dan saran mengenai skripsi saya saat ujian skripsi.
7. Ibu Novi Puji Lestari, S.E, M.M selaku dosen penguji II saya yang telah memberikan banyak kritik dan saran mengenai skripsi saya saat ujian skripsi.
8. Bapak / Ibu Dosen Manajemen yang telah membagi dan memberikan pengetahuan yang lebih selama perkuliahan.
9. Seluruh Staf pegawai Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan peminjaman buku.
10. Mas Irfan Wahyudi, Arif Agung Setiawan dan Marsyudi selaku pemilik dan Staf OM Ayam Sambal Ijo yang telah mengizinkan dan membantu memenuhi kebutuhan data-data yang diperlukan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
11. Kedua orang tua Ayahanda Ibnul Mubarak, Ibunda Rusmiatun serta adik-adik saya Anis Restiani dan Rista Asfarida yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun do'anya dan terus mendukung proses penelitian ini dengan tulus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Yang tercinta Norlaily Zehrotul Jannah yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun do'anya dan terus mendukung proses penelitian ini dengan tulus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

13. Sahabat-sahabat seperjuangan dan se perantauan di Malang yang sama-sama berjuang dan memotivasi saat bersama-sama menempuh skripsi untuk memperoleh Sarjana dan sampai ketemu dikesuksesan kita di masa depan. Teman-teman Manajemen 2012 Kelas H yang memberikan motivasi dalam penyusunan penelitian ini.
14. Semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Malang, Juli

2019

Penulis,

Restu Fauzi



## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Penelitian Terdahulu .....	5
B. Landasan Teori.....	7
1. Manajemen Rantai Pasokan .....	7
2. Strategi Manajemen Rantai Pasok .....	9
3. Area Cakupan Manajemen Rantai Pasok.....	9
4. Manfaat Manajemen Rantai Pasok.....	10
5. Konsep Rantai Pasok Yang Ramping (Lean Supply Chain).....	10
6. Jenis-jenis Pemborosan .....	11
C. Kerangka Pikir .....	15
BAB III. METODE PENELITIAN .....	17
A. Lokasi Penelitian.....	17
B. Jenis Penelitian.....	17
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran variabel .....	17
D. Jenis dan Sumber Data .....	24
E. Teknik Pengumpulan Data .....	26
F. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	32
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
1. Profil Perusahaan .....	32
2. Struktur Organisasi .....	33
3. Aspek-aspek Manajemen .....	35
B. Deskripsi Data.....	53
1. Hasil Dari Wawancara .....	53
2. Hasil Dari Kuesioner.....	59

C. Analisis Data .....	64	
1. Analisis Triangulasi .....	64	
2. Analisis Rentang Skala .....	73	
D. Pembahasan.....	75	
1. Manajemen Rantai Pasok Pada OM Ayam Sambal Ijo .....	75	
2. Mengatasi Masalah Manajemen Rantai Pasok Pada OM Ayam Sambal Ijo .....	77	
BAB V PENUTUP.....	79	
A. Kesimpulan .....	79	
B. Keterbatasan.....	79	
C. Saran.....	80	
DAFTAR PUSTAKA .....	81	





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Area Cakupan Manajemen Rantai Pasok.....	9
Tabel 4.1 Karyawan OM Ayam Sambal Ijo.....	36
Tabel 4.2 Pembagian Jam Kerja OM Ayam Sambal Ijo .....	37
Tabel 4.3 Kompensasi Karyawan Om Ayam Sambal Ijo .....	39
Tabel 4.4 Daftar Menu OM Ayam Sambal Ijo .....	49
Tabel 4.5 Hasil Wawancara .....	53
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Loyalitas .....	60
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden.....	60
Tabel 4.9 Uji Validitas .....	62
Tabel 4.10 Uji Reabilitas.....	63
Tabel 4.11 Perbandingan Teori dengan Hasil Wawancara .....	66
Tabel 4.12 Rentang Skala .....	73
Tabel 4.13 Hasil Analisis Rentang Skala.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....	15
Gambar 4.1 Struktur Organisasi OM Ayam Sambal Ijo .....	33
Gambar 4.2 Desain Proses OM Ayam Sambal Ijo.....	41
Gambar 4.3 Tata Letak OM Ayam Sambal Ijo .....	44
Gambar 4.4 Aliran Rantai Pasok OM Ayam Sambal Ijo .....	46





## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1. PEDOMAN KUESIONER

LAMPIRAN 2. HASIL KUESIONER

LAMPIRAN 3. UJI VALIDITAS

LAMPIRAN 4. UJI RELIABILITAS

LAMPIRAN 5. PEDOMAN WAWANCARA

LAMPIRAN 6. HASIL WAWANCARA



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: FEUI
- Azwar. Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Heizer, Jay & Barry Render. 2010. *Manajemen Operasi*. Buku 1 ed. 7. Jakarta: Salemba Empat
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2015. *Operations Management (Manajemen Operasi)*, ed. 11. Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy, Penerjemah. Jakarta: Salemba empat,.
- Husibuan A.M. 2011. “Analisis Manajemen Rantai Pasok Benih Jambu Mete (Studi Kasus Di Kabupaten Flores Timur)”. *Naskah Publikasi*. <https://docplayer.info/57187874-Analisis-manajemen-rantai-pasok-benih-jambu-mete-studi-kasus-di-kabupaten-flores-timur.html>. [Diakses pada 20 juni 2019].
- Indrawan, R. & Yaniawati R.P. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Jacob F.R and Rechard B.Chase. 2016. *Manajemen Operasi Dan Rantai Pasokan*, ed. 14. Sallama, NI, Penerjemah. Jakarta : Salemba Empat.



Kambey S.F. 2016. "Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Kubis Di Kelurahan Rurukan Kota Tomohon". *Naskah Publikasi*.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/14116>. [Diakses pada 20 juni 2019].

Liker, J. K., 2006. *The Toyota Way : 14 Prinsip Dari Perusahaan Manufaktur Terhebat Di Dunia*. Jakarta: Erlangga.

Nana Syaodih Sukmadinata. 2009. *Metode penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Pujawan, I Nyoman. 2010. *Supply chain management*. Ed 2. Surabaya : Guna Widya.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 1 ed. 4. Jakarta: Salemba Empat.

Subagyo, Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. cet. Ke-11. Bandung : CV Alfabeta.

Talumewo P.O.E. 2014. “Analisis Rantai Pasok Ketersediaan Bahan Baku Di Industri Jasa Makanan Cepat Saji Pada Kfc Multimart Ranotana”. *Naskah Publikasi*.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5918/545>.  
[Diakses pada 20 juni 2019].



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang*



**Tanda Terima Cek Plagiasi Sementara**

NO

KODE

Tanggal

A

Nama

NIM

Jurusan

Naskah Publikasi

Terjemahan Abstrak

Restu Fauzi

20120160311372

MANAJEMEN

